**2019长三角百强企业新闻发布会通稿**

由上海市企业联合会、上海市企业家协会、江苏省企业联合会、江苏省企业家协会、浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、安徽省企业联合会和安徽省企业家联合会联合主办的2019长三角百强企业新闻发布会，于11月20日在华亭宾馆召开。长三角三省一市企联领导、新闻媒体记者和企业代表近百人参加会议。

会上发布了首届长三角百强企业排行榜：2019长三角企业100强、长三角制造业企业100强、长三角服务业企业100强。

排行榜显示，2018年长三角百强企业保持平稳健康发展，营业收入、经济效益增长较快，综合实力继续提高。

**一.营业收入保持增长**

长三角百强2018年的营业收入总额达到143628.0亿元，增长18770.9亿元，增长率15.03％；平均每家企业营业收入规模达到1436.3亿元。百强企业入围门槛是509.3亿元。营业收入排名前五名的企业是：上汽集团（9021.9亿元），苏宁控股（6024.6亿元），太平洋建设集团（5729.8亿元），中国宝武（4386.2亿元），交通银行（4340.4亿元）。按上榜企业数量计，浙江36家，上海27家，江苏26家，安徽11家；按上榜企业营业收入总量计，上海51962.8亿元，浙江43076.0亿元，江苏38585.1亿元，安徽10004.1亿元。

按企业所有制分，上榜49家国有企业的营业收入合计74805.3亿元，增长率11.79％；平均每家企业营业收入达到1526.6亿元。上榜51家民营企业的营业收入合计达到68822.7亿元，增长率达到18.76％；平均每家企业营业收入达到1349.5亿元。民营企业的平均营收规模达到国有企业平均数的88.4％，差距11.6个百分点。

长三角百强资产总额合计327221.7亿元，纳税总额合计7189.2亿元，研发费用合计1788.2亿元，员工人数合计418.9万人。

2019年，长三角百强有19家企业跻身世界500强，整体排名比上年有所提高；有133家企业入围中国企业500强，174家企业入围中国制造业企业500强，154家企业入围中国服务业企业500强。

**二.经济效益明显提升**

长三角百强净利润合计为5721.7亿元，增长765.1元，增长率15.44％，盈利水平呈现较高上升势头。平均每家企业净利润57.2亿元。净利润排名前5家企业是：阿里巴巴集团（878.9亿元）、交通银行（736.3亿元）、浦发银行（559.4亿元）、上汽集团（360.1亿元）、中国宝武（274.5亿元）。其中，阿里巴巴净利润增长率达到37.12％，保持着快速增长的势头，作为民营企业、新兴产业企业登上首届长三角百强净利润排名第一的位次。中国宝武净利润上升强劲，增长率达到160.72％。交通银行、上汽集团、浦发银行增长率保持增长，增速趋缓，增长率在4％左右。

长三角百强纳税总额合计为7189.2亿元，比上年增长412.8亿元，增长率6.09％。纳税总额增幅明显低于营业收入和纳税总额的增幅，显示出近年来中央降税政策措施落地后企业税负降低的成效。

**三.资产、劳动效率和效益改善　发展质量向好**

长三角百强的总资产周转率、营业收入收益率、总资产收益率和净资产收益率等资产效率和资产效益指标都有所增长，其中净资产收益率由11.11％提高到11.69％，增长0.58个百分点，保持较好的水平。人均营业收入达到342.94万元，增长率达到8.35％；人均净利润达到13.66万元，增长率达到8.73％；人均纳税总额17.17万元，人均劳动效率和劳动效益都有一定程度的提高。

长三角百强营业收入、净利润增长率明显超过资产、员工人数增长率，产出增幅明显高于投入增幅，反映出长三角百强的产出对资产、劳动投入的依赖度降低，企业发展质量向好。

**四.制造业业绩靓丽、服务业平稳发展**

**制造业百强**各省上榜企业数量是：浙江45家、江苏33家、上海和安徽各上榜11家，分布在27个行业中。

制造业百强2018年的营业收入总额达到90868.5亿元，增长11688.9亿元，增长率14.76%。制造业百强平均营业收入908.7亿元。制造业百强入围门槛是258.1亿元。营业收入前五名企业是：上汽集团（9021.9亿元）、中国宝武（4386.2亿元）、恒力集团（3717.4亿元）、浙江吉利（3285.2亿元）、江苏沙钢（2410.5亿元）。制造业百强营业收入排名前五名的汽车及零配件制造、黑色冶金、化学纤维制造、电力电气设备制造、纺织服装及其他纺织品行业集中了51352.2亿元和56.51％的占比，增长率达到14.46％。

制造业百强2018年的净利润总额达到2918.9亿元，增长468.2亿元，增长率19.10%。净利润排名前五名企业是：上汽集团（360.1亿元）、中国宝武（274.5亿元）、上海烟草（199.7亿元）、复星国际（134.1亿元）、浙江吉利（130.3亿元）。制造业百强净利润行业排名前五名的黑色冶金、汽车及零配件制造、卷烟、纺织服装及其他纺织品、综合制造业行业包揽了净利润1649.7亿元和56.52％的占比，增长率达到22.83％。

汽车行业双子星上汽集团、浙江吉利逆势增长、钢铁行业双杰中国宝武、江苏沙钢强势上扬，恒力集团增长较快，五大企业对制造业百强经营业绩拉动力依然有力。

**服务业百强**各省上榜企业数量是：上海40家、浙江26家、江苏23家、安徽11家，分布在31个行业中。

服务业百强2018年的营业收入总额达到67415.8亿元，增长8863.7亿元，增长率15.14%。服务业百强平均营业收入674.2亿元。服务业百强入围门槛是132.6亿元。营业收入前五名企业是：苏宁控股（6024.6亿元）、交通银行（4340.5亿元）、阿里巴巴（3768.4亿元）、太平洋保险（3543.6亿元）、绿地集团（3484.3亿元）。服务业百强营业收入排名前五名行业的商业银行、住宅地产、、互联网服务、家电及电子产品零售、保险行业集中了营业收入67415.8亿元和52.40％的占比，营收增长率达到15.14％。

服务业百强2018年的净利润合计达到3792.6亿元，增长311.4亿元，增长率8.95%。服务业百强平均净利润38.75亿元。净利润前五名企业是：阿里巴巴（878.9亿元）、交通银行（736.3亿元）、浦发银行（559.4亿元）、上海银行（180.3亿元）、太平洋保险（180.2亿元）。服务业净利润排名前五名的商业银行、互联网服务、保险业、住宅地产、港口服务行业包揽了净利润2959.1亿元和78.02％的占比，增长率达到11.27％。

互联网服务领头羊阿里巴巴一枝独秀，营业收入、净利润双双保持高速增长，其中净利润增长额达到237.9亿元，占服务业百强的增长额的76.4％，是服务业百强净利润增长的主要贡献企业。

苏宁控股经营创出佳绩，交通银行稳步增长，太平洋保险和绿地集团增幅较高，美团点评和圆通等物流快递企业保持着增长较快的态势，对服务业百强经营业绩稳步增长起到了推动作用。

**五.长三角百强企业发展的主要特点**

2018年长三角百强和制造业百强、服务业百强在世界经济不景气，外贸摩擦加剧，经济下行压力加大的环境下，取得了较好的经营业绩。主要特点有：

**增长速度较快。**2018年长三角百强和制造业百强、服务业百强的营业收入增长都达到14％以上的增长，长三角百强和制造业百强的净利润达到15％以上的增长，服务业百强净利润增长也达到8.95％增长，主要经营指标增长率明显超过全国GDP的增长率。

**企业经营规模较大。**2018年长三角百强的营业收入14.4万亿元、资产总额32.7万亿元，净利润5721.7亿元，在长三角城市群的发展中具有举足轻重的地位。

**新旧发展动能的转换开始进行。**目前，制造业百强的增长主要依靠于汽车制造业的稳步增长和黑色冶金、化学纤维行业的强势反弹，服务业的增长主要依靠银行保险业、住宅地产业稳步增长和互联网服务业靓丽业绩。以阿里巴巴公司为代表的互联网服务、物流和产业链供应等新兴行业产出规模和资产规模继续保持高速增长，在长三角服务业的比重进一步提高，对拉高长三角服务业百强经营业绩的作用力较大。这一现象发出的信号是：长三角支柱产业体系的升级换代初步显现，构建以新兴产业为核心的新的长三角支柱产业体系的大幕已经拉开。

主办方表示，长三角一体化发展就是要建设世界级城市群，世界级城市群需要世界级大企业和世界级产业集群支撑。**长三角百强是长三角企业发展的领头羊，承担着引领长三角企业发展的重任。要承担起这一重任，就要按照**党中央国务院关于长三角一体化发展的战略部署，对标五大世界级城市群，通过高质量发展，打造世界级企业和构建**世界级产业集群。因此建议长三角百强企业：**

**第一.找准差距，坚定信心，勇挑打造世界级产业集群重任**

我们必须对标五大世界级城市群，找到差距，明确目标，增强信心、奋力赶超，发挥长三角资金实力雄厚和集中资源办大事的制度优势，依靠完整配套的制造业体系和服务业体系支撑，咬定新兴产业发展壮大、传统产业转型升级的目标，坚持不懈，奋发有为，打造世界级企业，构建长三角世界级产业集群。

**第二.坚持改革开放，加快新兴产业发展和产业转型升级**

打造世界级的企业，就应该具有世界级的视野和胸怀，应该坚定不移坚持改革开放，坚持绿色发展，学习五大世界级城市群产业发展的经验，从长三角实际出发，探索适合长三角产业集群发展的道路，构建以新兴产业为核心的长三角经济发展的新的支柱产业体系。

要加快新兴产业的发展，包括继续拓展互联网服务业、新兴物流等行业的发展空间，发掘其他新兴服务业的发展潜力；加大投资，加快集成电路、人工智能和智能制造、生物医药、大飞机等先进制造业的规模化发展。

加快产业转型升级，要借鉴五大世界级城市群发挥本地区优势资源潜力、构造具有特色的产业集群的经验，对长三角产业进行结构调整、产业转型、升级换代。要充分利用长三角地区资金实力雄厚、民营企业活力旺盛的优势，加速金融资本与产业资本的融合，推进沪苏浙皖地区直至国内外优质要素资源对接互补、融合优化，加快技术升级和新兴技术推广应用，加快新优产品产能扩张和新优服务项目、服务业务扩张，全面升级产业能级，使传统产业脱胎换骨，焕发新的发展活力。

**第三.整合优质资源，聚焦突破核心技术和关键技术**

建设长三角世界级产业集群，必须破解核心技术和关键技术难题，既要学习能为我用的世界先进技术，赶上世界先进水平，更要坚持自主创新、专注科技发明，创造由我独创、领先世界的先进技术。